

Como obtener el máximo beneficio en Ganar360

Todo lo que debe conocer cuando usa esta Red Social.



Ganar360 Diffusion Team

Contenidos

1.-	Introducción	3
2.-	Perfil de Usuarios	5
3.-	Blogs	6
4.-	Eventos	8
5.-	Videos	9
6.-	Grupos	10
7.-	Foros	12
8.-	Fotos	13
9.-	Notas	14
10.-	Chat	14
11.-	Destacados	15
12.-	Contáctenos	16
13.-	Cursos	17
14.-	Miembros Map	18

1.- Introducción

Este es un manual de uso para obtener el máximo **beneficio de esta Red Social de Profesionales de Real Estate.**

Esta Red Social **de alcance mundial** reúne, agrupa, vincula, promociona y acerca a miles de agentes e inmobiliarias.

Le brinda a los miembros la posibilidad de aumentar sus contactos , promoviendo sus ventas y difusión de servicios utilizando la última tecnología en redes sociales.

Esta Red Social nació en Florida-USA y fue desarrollada por profesionales de real estate que conocen a fondo las necesidades de la industria inmobiliaria.

Es monitoreada y controlada las 24hs brindándole una navegación segura a todos sus integrantes.

The screenshot displays the Ganar360 website interface. At the top, the logo "Ganar360" is followed by the tagline "Red Social #1 de Profesionales de Real Estate e Inmobiliarias". Below this is a horizontal navigation menu with items: Principal, Buscar Inmuebles, Invitar, Mi página, Miembros, Fotos, Vídeos, Foro, Chat, Blogs, Grupos, Eventos, Listings y Clasificados, Cursos, Contactenos, Destacados, Miembros Map, Maneje Listing, and Administrar. The main content area is divided into three columns. The left column features a "Miembros" section with a grid of profile pictures and a "Ver todos" link. Below it is an "Eventos" section for a course titled "MARKETING INMOBILIARIO EN LAS REDES SOCIALES" on March 10, 2011. The middle column has a "Promocione Inmuebles Gratis" banner with a "Click aquí" button and a note about new search technology. Below the banner is a "Publicaciones de blog" section listing three real estate posts: "VENTA Hermosa casa tipo mediterráneo en las Brisas", "Venta Departamento Providencia, Guadalajara, México (Loft), seminuevo, minimalista, 3 habitaciones.", and "VENTA CASA LOS ANGELES". The right column contains a "Cerrar sesión" section with options for "Bandeja de entrada", "Alertas", "Amigos - Invitar", and "Configuración". At the bottom of this column is an advertisement for "M&M REALTY SOLUTIONS, L.L.C." with the text "Gran Inventario".

Rápidos cambios en Internet

El mundo de internet está en un cambio permanente. En Ganar360 lo conocemos y entendemos muy bien, por ello **queremos enseñarles como obtener el máximo beneficio de esta Red Social.**

El sistema tiene muchísimas herramientas que usted debe aprender a utilizar para estar en primer lugar en la difusión de sus productos y servicios.

Beneficios

- Gratis para los miembros
- Alcance mundial
- Utiliza última tecnología Web 2.0
- Vinculación con otras redes como Facebook y Twitter
- Es de crecimiento exponencial
- Aparece en los primeros lugares de Google
- Monitoreada 24 horas

Tomando la delantera

Recuerde: lo que usted realizaba hace meses atrás no funciona mas, tener un web site, una dirección de email, publicar cada tanto en un periódico ha dejado de tener el peso suficiente como para ser gravitante.

No se aferre al pasado, sufrirá las consecuencias.

Todo a cambiado. Quien no comprenda esto va a quedar rezagado.

Ganar360 le ofrece a usted que tome la delantera, no se quede estático.

Lo sepa o no, los cambios ocurren.

El mundo no va a cambiar por usted, usted se debe adaptar al mundo.

Aproveche el cambio

El cambio es bueno, trae oportunidades, desafíos, aprendizajes y enseñanzas.

Ganar360 lo coloca en la delantera de los cambios, solo le resta ponerse en acción y verá los resultados.

Siga nuestros consejos

Aquí le enseñamos como debe trabajar para lograr los objetivos.

Es importante dedicar como mínimo una hora al día a la difusión: subir blogs, contestar pedidos, aceptar nuevos amigos, estar actualizados de los nuevos contenidos generados en la Red Social. Es fundamental aquí invertir tiempo.

2.- Perfil de Usuario

Como Registrarse

- Ingrese su nombre completo o el de su compañía
- Ingrese su email
- Ingrese su contraseña
- Defina su profesión o actividad
- Su información incluyendo números de teléfonos
- Suba su foto (Trate de lucir profesional)
- Escriba sobre su productos o servicios
- En caso de olvidar su contraseña haga click en OLVIDAR CONTRASEÑA de la Pagina de INICIO

Buenas prácticas

Trate de hacer la mayor cantidad de contactos en la Red Social.

Bandeja de entrada

Utilize la opción **Mensajes** para comunicarse con alguno de sus contactos o con todos.

Comunique a todos su perfil

Tiene la posibilidad de pegar en sus email su propia dirección de **Ganar360** haciendo click en MI PAGINA ubicada en la menu principal, luego copie y pegue la dirección que esta en su navegardor
Ejemplo: <http://www.ganar360.com/profile/SU-NOMBRE>

Utilize el potencial de INSIGNIA

Es un banner donde los miembros comunican que pertenecen a esta Red Social, la adquiere haciendo click en **+consigue una Insignia**

3.- Blogs

Utilice esta sección al 100% para obtener mayor exposición y estar dentro de los primeros lugares en Google.

Debe crear como mínimo un Blogs por semana para tener buena difusión y subir en el ranking del buscador de Google.

Esto es de suma importancia que lo entienda y lo lleve a la práctica.
Más blogs coloca, más resultados obtiene.

Buenas prácticas

Haga click en **+Agregar una publicación de Blog.**

Titulo:

Coloque el producto o servicio que usted esta ofreciendo de la forma mas detallada:

“Colombia, Medellin, Apartamento para venta 4 cuartos, 2 baños, El barrio, u\$s 80,000”.

Entrada:

- Utilice todo el potencial del editor de texto y html que viene incluido.
- Coloque la descripción más completa del producto.
- Agregue fotos y videos (Si dispone)
- Utilice la funcion de link para dirigir el tráfico hacia su web site.

Todas las publicaciones de blog Mi Blog Editar publicaciones en el blog

Agregar a una publicación de blog

Título de la publicación

Coloque un buen Título.

Visua Mode HTML Editor

Escriba una descripción completa, agregue fotos, videos

Aprendiendo Real Estate

Cerrar sesión

- Bandeja de entrada
- Alertas
- Amigos - Invitar
- Configuración

Agregar instantáneamente

CompravenciosUSA

Reciba en la comodidad de su hogar

- * Computadoras
- * Televisores-LCD
- * Cámaras digitales
- * Inbop lead

¿Qué fecha te gustaría ponerle a tu publicación?

Ahora

Elige una fecha y hora (si eliges una fecha futura, tu publicación aparecerá en ese momento)

Fecha: octubre 24 2010 Hora: 5 00 PM AST

Compartir en Facebook Twitter

Privacidad y comentarios

¿Quién puede ver este post?

Todos Sólo mis amigos Sólo yo

¿Quién puede comentar en este post?

Todos Sólo mis amigos Sólo yo

4.- Eventos

Herramienta muy eficaz para la promoción de Eventos

Utilice esta opción para comunicar un Evento (Curso, seminario, congreso).

Puede configurar su evento de acuerdo a sus necesidades, además tiene un link para la dirección de Google Maps, para facilitar el acceso a los participantes.

Haga click en **+Agregar un Evento**

Información del evento

Nombre del Evento: Congreso inmobiliario, seminario profesional.

Imagen del Evento: Agregue una foto o imagen como parte de su visualización de evento

Descripción: Tiene un editor para realizar una buena descripción como además la posibilidad de subir fotos y realizar algún link con una página web.

Coloque la información correcta

- **Tipo de evento:** Congreso, seminario, presencial u online.
- **Día de Comienzo:**
- **Día de finalización:**
- **Ubicación:**
- **Calle:**
- **Ciudad:**
- **Página web o mapa:**
- **Teléfono;**
- **Organizado por:**
- **Compartir:** Con otros miembros, Facebook o Twitter.

5.- Videos

Comparte y promociona videos

Haz click en **+Agregar video**

Puede agregar hasta 30 videos cada vez, y cada video puede tener un tamaño de hasta 100 MB. Admitimos videos en formatos de archivo .mov, .mp4, .mpg, .avi, .wmv, .3gp y .3g2. También puedes probar el [cargador simple](#).

Además estos mismos videos pueden ser pegados en BLOGS, NOTAS, haciendo click en **<>Obtén código incrustado**

Ingresa y comparte los videos

Agrega videos de YouTube, Hulu o Vimeo

[...o incrusta videos de otros servicios](#)

6.- Grupos

Objetivos de creación de Grupos

Esta herramienta le permite crear Grupos sobre algún tema específico, luego se suman miembros que están interesados en el asunto.

Usted tiene la posibilidad actuar como moderador administrando el grupo.

Haga click en **+Agregar Grupo**

The screenshot displays the 'Grupos' (Groups) section of the Ganar360 social network. On the left, there is a sidebar with three recent posts, each featuring a house icon and text indicating that 'Inmuebles Exclusivos' has added photos to an album. The main area shows a grid of group cards, each with a profile picture, name, and member count. The groups listed include 'TECNICAS DE INVERSION...', 'REAL ESTATE INTERNACION...', 'PROSPECCION DE INMUEBLES...', 'REALTOR HISPANOS DE CAPE...', 'COLOMBIA TIERRA DE BIENES', 'RE/MAX Soluciones Inmobi...', 'Como Vender y Comprar Fo...', 'Bogota y alrededores neg...', 'RED COLOMBIA GANAR 360', 'Inversión en Uruguay', 'AVALÚOS DE BIENES INMUEB...', 'INMOBILIARIA Centro Logistico de Inve...', 'INSTITUTO DE CAPACITACIO...', 'INVIERSION RURAL EN CHILE', and 'FRANQUICIAS INMOBILIARIA'. On the right side, there are two vertical panels showing group profiles for 'Acapulco V@ness@ Bienes Raices' and 'Acapulco www.vanessabienesraice', both showing zero members and a 'BIENES RAICES' tag.

Información del grupo

Nombre: Describa de forma clara y precisa el nombre del grupo.

Imagen: Suba una foto si lo desea.

Descripción: Descripción detallada de los objetivos y funciones del curso.

Dirección del grupo: Esto define la URL para tu grupo:

<http://www.ganar360.com/group/groupwebaddress>

Página web: Si tu grupo tiene otra página Web, agrégala aquí

Ubicación: Si tu grupo tiene su base en algún lado, agrega tu pueblo o ciudad

Funciones

Selecciona las funciones que desea en su página del grupo.

- Comentarios
- Foro de discusión
- Cuadro de texto
- Lector RSS

Privacidad

Elige quién se puede unir a este grupo. La configuración de privacidad no se puede cambiar después de que el grupo fue creado.

- Cualquier persona
- Afiliación moderada

Mensajes

- Permitir que los miembros envíen mensajes a todo el grupo

Compartir

- Facebook Twitter

7.- Foro

Objetivos de la creación de Foro

Cuando necesita iniciar la discusión sobre algún tema específico utilice esta opción. Es una función que trae buenos resultados a su búsqueda e inquietud.

Haga click en **+Agrega una discusión**

Título de la discusión: Descripción concreta y orientativa del Foro.

Publicación: Tiene todo el potencial de un editor de texto o html. Puede agregar fotos, link, o videos para describir en detalle la discusión.

Categoría: Coloca a que tipo de categoría pertenece la discusión.

Etiqueta: Nombres que coloca para facilitar la búsqueda.

Adjuntar archivos: Puede adjuntar los archivos que desee.

Compartir: Con otros miembros, Facebook y Twitter

8.- Fotos

Promueve tu álbum de fotos

Función muy usada para la difusión de propiedades de real estate.
Hace click en **+Agregar fotos**

Puede agregar fotos de su computadora.
Admitimos fotos en formatos de archivo .jpg, .gif y .png. También
puede probar el [cargador simple](#).

Agregar fotos de Flickr



[Agregar](#)

También puede agregar fotos por teléfono o correo electrónico.

9.- Notas

Difusión sencilla y rápida.

Se utiliza para realizar algun comentario de manera sencilla.

Hace click en **+Agregar una Nota**

Como quiere llamar a la Nota: Coloque aquí de forma detallada el nombre de su nota.

Utilice el editor de texto y html para que incluir fotos, videos, link para una mejor descripción.

10.- Chat

En Vivo

Puede utilizar esta función para contactar en vivo con otros miembros.

En la parte inferior de la pantalla indica que miembros están en linea.

11.- Destacados

Objetivos

Esta opción enseña

- Principales contenidos
- Miembros más activos
- Blogs más importantes
- Principales discusiones
- Videos más vistos

12.- Contáctenos

Utilice este formulario para comunicarse con Ganar360, en minutos le estamos devolviendo su petición

Principal Buscar Inmuebles Invitar Mi página Miembro
Eventos Listings y Clasificados Cursos **Contactenos** C

Todas las páginas Mis páginas

Contactenos

Nuestros números telefónicos en Florida-USA TE:(239)948-8595 Fax:(239)948-8595

Asunto: ^ Listing y Clasificados ▾

Nombre y Apellido: ^

País:

Teléfono:

Email: ^

Confirme el email: ^

Notas:

13.- Cursos

Curso de Liderazgo y Marketing en Real Estate

Objetivos

- **Cómo** debe estar preparado un profesional de real estate para la era de la información.
- **Cuáles** son los canales que utilizan hoy los consumidores para buscar una propiedad o un profesional.
- **Cómo** utilizar todo el poder de las redes sociales WEB 2.0
- **Conocer** cuáles son las herramientas de cambio y cómo utilizarlas.
- **Cómo** los cambios en la gente, las organizaciones, los hábitos, modelos están generando nuevos desafíos.
- **Comprender** que los cambios se producen estemos de acuerdo o no.
- **Cómo** cambió el eje vecino/cliente a mundo/cliente.



El curso Online incluye

- Audio y animación con última tecnología.
- Consulta a los instructores
- Diploma de USA (después de pasar el test online)



Programa de Estudios

- 1: Definiendo al profesional en Real Estate
- 2: Trabajando con el Comprador
- 3: Trabajando con el vendedor
- 4: Organización del mercado de Real Estate en USA.
Referidos Internacionales
- 5: Marketing Tradicional
- 6: Marketing en la Era de la Información
- 7: Redes Sociales Web 2.0. Social Media Marketing
- 8: Como generar mas ventas con un estado emocional positivo

Examen Final

Aprendiendo Real Estate School

Join User id Password Forgot? Remember me? Log in

Curso Liderazgo y Marketing en Real Estate

aprendiendo real estate

Aprendiendo Real Estate escuela lider en educación Online en USA, a creado y desarrollado estos programas de entrenamiento Online y lleva años capacitando alumnos para que puedan obtener su licencia de Real Estate en Florida, USA.

Ademas realiza cursos de capacitación de manera Online y presencial a estudiantes de diferentes paises de America Latina y el Caribe

A desarrollado una alianza con www.inmobilia.com para que los agentes de bienes raices se puedan capacitar GRATIS

La Red Social #1 de Profesionales de Real Estate, participan inmobiliarias y agentes de todo el mundo.

Ganar360

Regístrese Gratis aquí.

Y en minutos estás en **Google.**

Aprovechá los **\$200** de regalo.

Catalogo del Curso

M&M REALTY SOLUTIONS, LLC

Gran Inventario de Propiedades
listas para la Venta, Alquiler y Administración en el Sur Oeste de la Florida

***Asesoramiento Integral**
***Rentable Acuerdo**

Ingrese aquí

Soy miembro de:
Red Social de Profesionales de Real...

Red Social de Profesionales de Real Estate. Promocione sus servicios.

2334 miembros

14.- Miembros Map


Principal Buscar Inmuebles Invitar Mi página Miembros Fotos Ví
Eventos Listings y Clasificados Cursos Contactenos Destacados M

Member Map

Compartir

Free Memt

Agreguese al Mapa



The image shows a world map interface for a 'Member Map'. The map is titled 'Agreguese al Mapa' and includes zoom controls (+ and -) in the top left. A 'Map' button is in the top right. The map displays several red location pins: a cluster of five pins in North America, one in South America, one in Europe, and one in Africa. Two large red arrows point to the North American and South American clusters. The map is labeled with continents (North America, South America, Europe, Africa, Asia, Australia) and oceans (Atlantic Ocean, Pacific Ocean, Indian Ocean). A 'Free Memt' label is visible in the top right corner of the map area.